



Введение

Современный менеджмент – неотъемлемая часть бизнеса, занимающая отнюдь не последнее место в экономическом развитии страны. Российский менеджмент – относительно молодая отрасль знаний и вследствие этого интенсивно развивающаяся в условиях недавнего перехода к рыночной экономике, в отличие от стран Запада.

Тема менеджмента довольно актуальна в наше время, т.к. Сфера менеджмента крайне разнообразна, поэтому ее успешная реализация зависит от целого множества факторов и задач, стоящих перед ней на современном этапе изучения. Безусловно, менеджмент – довольно широкое понятие, охватывающее не единственную отрасль, поэтому однозначно дать ему определение нельзя. Но я бы хотела выделить следующее определение, позволяющее наиболее точно выразить его значение для данной работы. МЕНЕДЖМЕНТ (англ. management, от manage — управлять), совокупность принципов, методов управления экономикой, направленных на достижение поставленных целей на основе использования внутреннего потенциала государства.

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сущность и цель современного менеджмента

Для определения сущности и содержания понятия «менеджмент» в специализированной литературе используются различные подходы. Во многих источниках менеджмент трактуется как наука, предполагающая систематическое развитие и проверку теорий, основанных на изучении практического поведения. Менеджмент-это искусство, т.к. требует личных способностей и таланта. Менеджеры, принимающие организационные решения о лучшем использовании ресурсов и освоении новых рынков, несомненно, включены в творческий процесс. Многие из того, что менеджер знает о том, как управлять отдельным человеком или группой людей, выяснено из собственного опыта работы или от других лиц, занимающихся подобной деятельностью. Понимать подчиненных, чтобы создавать атмосферу, способствующую достижению поставленных целей, несомненно, является искусством, но самое производительное искусство всегда опирается на

понимание лежащей в его основе науки. НО, наука и искусство не исключают, а дополняют друг друга. По мере совершенствования науки должно совершенствоваться и искусство.

Менеджмент определяется как интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими путем постановки целей и разработки способов их достижения. Процесс менеджмента предполагает выполнение функций (видов деятельности) планирования, организации, координации, мотивации, контроля, осуществляя которые менеджеры обеспечивают условия для производительного и эффективного труда занятых в организации работников и получение результатов, соответствующих целям организации. Поэтому менеджмент это еще и умение добиваться поставленных целей.

Цель менеджмента состоит в повышении эффективности производства и его прибыльности, и реализации поставленных целей организации. Для достижения цели необходимо выполнение следующих функций менеджмента:

- Планирование - это стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, а также разрабатываются методы, наиболее эффективные в конкретных условиях;
- Организация - это формирование структуры организации, а также обеспечение всем необходимым для формальной работы организации – персоналом, материалами и т.д., т.е. создание реальных условий для достижения запланированных целей;
- Координация - центральная функция, обеспечивающая бесперебойность и непрерывность достижения согласованности в работе всех звеньев организации путем установления рациональных связей между всеми функциями;
- Мотивация - это деятельность, имеющая целью активизировать людей, работающих в организации, и побудить их эффективно трудиться для выполнения целей поставленных в планах;
- Контроль - это количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации (инструменты этой работы: наблюдение, проверка всех сторон деятельности, учет и анализ).

Возможные концепции развития менеджмента в современной России

Учитывать или не учитывать особенности России, ее географического положения, исторических аспектов развития экономики, менталитета при организации отечественного менеджмента, и как производить этот учет, единого подхода нет. В настоящее время в выдвигаемых основных концепциях формирования российского менеджмента предлагается несколько подходов.

Выбор подхода для формирования эффективного менеджмента зависит от уровня технического и технологического развития общества. Особенность России - ее ВВП в большей степени формируется за счет ресурсной составляющей и ее «хребта» - нефтяной и газовой промышленности. Одновременно стратегический менеджмент должен учитывать переход в будущем к современному конвейерному производству, переходу к новейшим автоматизированным и информационным технологиям.

Рассмотрим три генеральные концепции развития российского менеджмента:

1. Концепция копирования западной теории менеджмента. Она не учитывает особенностей российского менталитета. Для овладения теорией надо будет лишь перевести западные учебники и монографии на русский язык. Затем, ничего не меняя, использовать данные положения на практике. Вероятность реализации этой концепции весьма высока в силу своей простоты и привычки бездумного копирования западного опыта. Но она несет и большую опасность. Можно спрогнозировать новые потрясения, которые ждут Россию при осуществлении данной концепции.

2. Концепция адаптации западной теории менеджмента. Предполагает частичный учет особенностей русской ментальности, т.е. не слепое копирование, а приспособление западной теории к современным российским условиям. При этом возникает важная проблема, какую из западных теорий менеджмента мы будем адаптировать? Системы управления Японии, США, Западной Европы сильно отличаются между собой. Какой из данных вариантов принять за аналог? Но при любом выборе мы рискуем использовать теорию, учитывающую специфические особенности, условия функционирования экономики, уровень социально-экономического развития данных стран, ментальность их жителей

3. Концепция создания российской теории менеджмента. Исходит из полного учета особенностей российской ментальности с использованием аспектов мирового опыта управления. При этом невозможно ни слепое копирование западного и восточного опыта, ни полное отрицание достижений западной и восточной школы

менеджмента. И первое, и второе одинаково неприменимо.

Поскольку менеджмент - это вид деятельности человека, который имеет также и специфические черты, и отражает национальные и исторические особенности, географические условия, уровень социально-экономических отношений, культуру, именно поэтому существует понятие не только менеджмента вообще, но и признание существования американской, японской, и, конечно же, российской модели менеджмента.

В России отдельные организации как крупные промышленные или финансовые холдинги, так и небольшие фирмы, вынужденные выживать в «эпоху глобального кризиса», но нужда заставит их применять передовые технологии менеджмента для этого выживания.

Главное отличие экономики, которой придерживаются западные страны, от российской системы состоит в том, что роль государственных управленцев с точки зрения взаимодействия с менеджерами частных компаний сведена к минимуму. Российские чиновники становятся «крупными менеджерами» при организации «нужных» управленческих решений в экономической жизни страны с целью получения «серых денег». Коррупция – негативное явление, которое несет в себе только отрицательные эффекты как для общества, так и для страны в целом. Ведь коррупция усугубляет социальное неравенство, препятствует развитию бизнеса, способствует политической нестабильности государства. В связи с высоким уровнем коррумпированности экономической жизни страны, несомненно, существуют и реализуют свою деятельность антикоррупционные силы, направленные на снижение к минимуму степени взяточничества. С нашей точки зрения, создание информационной среды, посвященной противостоянию коррупции, и формирование морального облика законопослушных граждан нашей страны могли бы стать одними из важнейших методов решения указанной проблемы российского менеджмента.

Мир не стоит на месте, он находится в постоянном изменении, вместе с ним совершенствуются личности, их взгляды. В соответствии с состоянием современной российской экономики можно выделить следующие принципы развития менеджмента:

- рациональное сочетание государственного вмешательства и рынка, необходимость государственного регулирования такими действиями, как:

внедрение антимонопольной политики, обеспечение налоговых поступлений в казну страны;

- достижение максимально поставленных целей в организации за счет оптимального распределения материальных, временных и трудовых ресурсов по основным направлениям деятельности государства.

- повышение уровня профессиональной подготовки управленческих кадров;

- внедрение и использование новых методов управления, позволяющих организации приспособиться к наиболее гибкому восприятию на изменения окружающей среды;

- максимальное использование инноваций, связанное с увеличением потока входящей информации;

- использование стратегического планирования и управления в деятельности организации.

Вывод

В современной России в экономике происходят глубокие изменения, вызванные НТР. Это относится к взаимоотношениям производителей и покупателей, к конкуренции между производителями.

Практика менеджмента в России имеет немало особенностей. Так, предприятия оказались под огромным налоговым прессом. Он успевае разорить фирмы до того, как они окрепнут и начнут давать прибыль, платить налоги. Нужны поэтому соответствующие правовые и экономические механизмы, гарантирующие интересы участников рынка. Сильно мешает менеджеру неразбериха в ценообразовании. В стране в сфере производства расширяется натуральный обмен, дезорганизуются хозяйственные связи. На рынке характерно напряжение, обусловленное трудностями производителей. Либерализация цен на топливно-энергетическое сырье, сырьевые ресурсы, транспортные тарифы при контроле государства за их уровнем создает немалые сложности.

Список использованных источников:

1. Афоничкина А.И. Основы менеджмента [Текст]/ А.И. Афоничкин. – СПб.: Питер, 2014. – 528с;
2. Быков Р.А., Лытнева Н.А. Риски в управлении трудовыми ресурсам: способы их влияния и оценки. [Текст]/ Р.А. Быков, Н.А. Лытнева// Научные записки ОрелГИЭТ. 2014. № 1 (9). С. 127-134.2Веснин В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие [Текст]/ В.Р. Васенин – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 176 с;
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп [Текст]/ И.Н. Герчикова - М.: ЮНИТИ, 2014. – 177 с;
4. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс/ пер с англ.под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2013. – 496 с;
5. Лытнева Н.А., Сысоева О.Н. Развитие инновационных методов в управлении результативностью хозяйственных систем [Текст] /Н.А. Лытнева Н.А., О.Н.Сысоева//Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2012.-Т. 38. № 5. -С. 118-122
6. Лытнева, Н.А. Система образовательных индикаторов для повышения уровня профессиональных компетенций экономистов в малом предпринимательстве [Текст] /Н.А. Лытнева//Научные записки ОрелГИЭТ, 2012.-№ 1 (5).-С. 109-113.